

1. Referentie

Referentie	Van Ouytsel, J, Walrave, M., Ojeda, M., Del Rey, R., & Ponnet, K. (2020). Adolescents' Sexy Self-Presentation on Instagram: An Investigation of Their Posting Behavior Using a Prototype Willingness Model Perspective. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 17(21), 8106. https://doi.org/10.3390/ijerph17218106
Taal	Engels
ISBN - DOI	https://doi.org/10.3390/ijerph17218106
Publicatievorm	Tijdschriftartikel

2. Abstract

Some adolescents use social media platforms, such as Instagram, for sexualized self-presentation, which includes posting images in which someone is scarcely dressed, has a sexy gaze or in which sexual willingness is suggested. These behaviors could be a first step towards sexting. Given that adolescents are highly influenced by peer perceptions, this study uses the prototype willingness model to assess how teenagers' perceptions of others could influence their posting behaviors. The study was conducted among 2626 students (n = 1530; 58.4% girls) between the ages of 14 and 21 (M = 16.14; SD = 1.02) in 10 secondary schools in the Dutch-speaking community in Belgium. The results show that older adolescents and girls were more likely to post images of themselves on Instagram. The models showed that peer norms and willingness and attitudes were significantly associated with posting intention. The perceived norms of adolescents' parents were not significantly related to the behaviors. There were also significant associations between perceived similarity, prototype favorability and the willingness to engage in sexualized self-presentation on Instagram. The implications for education and practice are discussed.

Sommige adolescenten gebruiken sociale media platformen, zoals Instagram, voor geseksualiseerde zelfpresentatie. Hieronder valt het plaatsen van foto's waarin iemand schaars gekleed is, een sexy blik heeft of waarin seksuele bereidwilligheid gesuggereerd wordt. Dit gedrag kan een eerste stap zijn in de richting van sexting. Gegeven dat adolescenten sterk beïnvloedt worden door de percepties van hun leeftijdsgenoten, gebruikt dit onderzoek het 'prototype bereidwilligheid' model om te beoordelen hoe de perceptie van tieners anderen kan beïnvloeden in hun gedrag van het delen op sociale media. De studie werd afgenomen bij 2626 studenten (n = 1530; 58.4% meisjes) tussen de leeftijd van 14 en 21 (M = 16.14; SD = 1.02) in 10 middelbare scholen in Vlaanderen. De resultaten tonen dat oudere adolescenten en meisjes meer geneigd waren om foto's van zichzelf te posten op Instagram. De modellen toonden dat de waarden van leeftijdsgenoten en bereidheid en attitudes significant geassocieerd waren met de intentie van het online plaatsen van een foto'. De gepercipieerde norm van de ouders van de adolescenten was niet significant gerelateerd aan het gedrag. Er waren ook significante associaties tussen de gepercipieerde gelijkheid, prototype van voorkeur en de bereidheid

om deel te nemen aan geseksualiseerde zelfpresentatie op Instagram. De implicaties voor onderwijs en praktijk worden besproken.

3. Trefwoorden

Thema('s)	Media
Trefwoord(en)	sexting; sexualized self-presentation; social media; e-safety