



Jeugdonderzoeksplatform

## 1. Referentie

Referentie	Trekels, J., & Eggermont, S. (2021). Me, Myself, and My Favorite Media Figure: An Objectification Perspective on the Role of Media and Peers in Early Adolescents' Self-sexualization. <i>Mass Communication and Society</i> , 24(1), 31–56.
Taal	Engels
ISBN - DOI	10.1080/15205436.2020.1817943
Publicatievorm	Tijdschriftartikel

## 2. Abstract

Deze studie streeft naar een dieper begrip van de associaties tussen de mate waarin adolescenten in aanraking komen met seksualiserende berichten zowel via de media als via leeftijdsgenoten, en zelfseksualisering (d.w.z. het vertonen van seksueel uiterlijkgedrag). Hiervoor houdt deze panelstudie met drie waves ( $N = 971$ , 49% meisjes;  $M_{age} = 11.14$ ) rekening met zowel intra- als interpersoonlijke aspecten van seksualisering. Specifiek is aangetoond dat seksualiserende ervaringen een rol spelen bij de acceptatie door individuen van het perspectief van een waarnemer op zowel hun eigen fysieke zelf (intrapersoonlijk) als op anderen (interpersoonlijk), die werden opgenomen als bemiddelende variabelen. Structurele vergelijkingsmodellering toonde dat interacties met leeftijdsgenoten (W1) verband hielden met zelfobjectivering (W2) maar niet met de objectivering van anderen (W2). Bovendien werd zelfobjectivering (W2) maar niet de objectivering van anderen (W2) op zijn beurt geassocieerd met zelfseksualisering. De bevindingen wijzen er daarbij op dat een op het uiterlijk gerichte houding ten opzichte van het zelf sterker correleerde met zelf-seksualisering dan een geobjectiverde perceptie van anderen. Bovendien komt de investering in het uiterlijk van jonge adolescenten hoogstwaarschijnlijk voort uit het tegenkomen van seksualiserende berichten via interacties en met leeftijdsgenoten in plaats van uit persoonlijk mediagebruik.

This study seeks a deeper understanding of the associations between early adolescents' encounter with sexualizing messages, both through media and peers, and self-sexualization (i.e., performing sexualizing appearance behaviors). To address this aim, this three-wave panel study ( $N = 971$ , 49% girls;  $M_{age} = 11.14$ ) takes both intra- and interpersonal aspects of sexualization into account. Specifically, sexualizing experiences have been shown to play a role in individuals' adoption of an observer's perspective on both their own physical self (intrapersonal) and on others (interpersonal), which were included as mediating variables. Structural equation modeling revealed that interactions with peers (W1) related to self-objectification (W2) but not the objectification of others (W2). Moreover, self-objectification (W2) but not the objectification of others (W2) was, in turn, associated with self-sexualization. The findings thereby point out that an appearance-focused attitude toward the self was a more important correlate of self-sexualization than an objectified perception of others. Moreover, early adolescents' appearance investment most likely stems from encountering sexualizing messages through interactions and with peers rather than from personal media use.

### 3. Trefwoorden

Thema('s)	Gender en diversiteit; media
Trefwoord(en)	