



Jeugdonderzoeksplatform

1. Referentie

| | |
|----------------|---|
| Referentie | Debrael, M., d'Haenens, L., De Cock, R., & De Coninck, D. (2021). Media use, fear of terrorism, and attitudes towards immigrants and refugees: Young people and adults compared. <i>International Communication Gazette</i> , 83(2), 148–168. |
| Taal | Engels |
| ISBN - DOI | 10.1177/1748048519869476 |
| Publicatievorm | Tijdschriftartikel |

2. Abstract

In Vlaanderen hebben burgers een eerder negatieve houding tegenover immigranten en vluchtelingen. Dit zou te wijten kunnen zijn aan de nieuwsmedia, die nieuwkomers op een eerder negatieve manier afschilderen. Het doel van deze studie is te analyseren of er verschillende mediawerelden aan het werk zijn bij Vlaamse jongeren en volwassenen en of dit resulteert in verschillende attitudes ten opzichte van immigranten en vluchtelingen. Daartoe bevroegen we 1.759 personen tussen 13 en 65 jaar aan de hand van een online vragenlijst. Uit de resultaten blijkt dat de totale nieuwsconsumptie toeneemt met de leeftijd, en dat jongeren vooral sociale media gebruiken voor hun nieuwsconsumptie terwijl volwassenen nog steeds vertrouwen op traditionele media. Interessant is dat jongvolwassenen de meest gastvrije groep zijn ten opzichte van immigranten en vluchtelingen. Hoewel nieuwsmediaconsumptie tot op zekere hoogte lijkt samen te hangen met angst voor terrorisme en attitudes ten opzichte van nieuwkomers, spelen socio-demografische factoren een belangrijke rol bij de ontwikkeling van angst en negatieve attitudes ten opzichte van nieuwkomers.

In Flanders, citizens hold rather negative attitudes towards immigrants and refugees. This could be due to the news media, which depict newcomers in a rather negative way. The purpose of this study is to analyze whether there are separate media worlds at work in Flemish young people and adults and whether this results in different attitudes towards immigrants and refugees. To do so, we questioned 1,759 people aged 13 to 65 by means of an online questionnaire. Results indicate that overall news consumption increases with age, and that young people mainly use social media for their news consumption while adults still rely on traditional media. Interestingly, young adults are the most welcoming group towards immigrants and refugees. Although news media consumption seems to be related to fear of terrorism and attitudes towards newcomers to some extent, socio-demographic factors play an important role in the development of fear and negative attitudes towards newcomers.

3. Trefwoorden

| | |
|---------------|--|
| Thema('s) | Gender en diversiteit; samenleving en politiek |
| Trefwoord(en) | België, angst voor terrorisme, migrantenattitudes, media opinie, mediagebruik, vluchtelingen attitudes |

