



Jeugdonderzoeksplatform

## 1. Referentie

Referentie	De Leyn, T., De Wolf, R., Vanden Abeele, M., & De Marez, L. (2021). In-between child's play and teenage pop culture : tweens, TikTok & privacy. JOURNAL OF YOUTH STUDIES.
Taal	Engels
ISBN - DOI	10.1080/13676261.2021.1939286
Publicatievorm	Tijdschriftartikel

## 2. Abstract

De populariteit van TikTok wakkert de bezorgdheid aan over de privacy van jongeren op het sociale media platform voor het delen van korte video's. Dit geldt vooral voor 8- tot 12-jarige 'tweens'. Dit onderzoek is gebaseerd op diepte-interviews met 'tweens' en hun ouders om percepties van 'tweenhood', TikTok en privacy te onderzoeken. In ons onderzoek gaan we verder dan een ontwikkelingskader over de kindertijd door rekening te houden met hoe levensfasecategorieën sociaal-cultureel geconstrueerd zijn. De resultaten wijzen op een dialectische relatie tussen TikTok en 'tweenhood': Deelnemers construeren TikTok als een liminaal 'network public' dat het midden houdt tussen kinderspel en tienerpopcultuur. Deze dialectische relatie informeert vervolgens hoe ouders de privacy van 'tweens' op TikTok conceptualiseren en beheren. De veronderstellingen van ouders over de privacypraktijken van hun kinderen komen echter niet noodzakelijk overeen met het vermogen van 'tweens' om te onderhandelen over grenzen tussen het publieke en het private. Onze bevindingen laten zien dat sociaal-culturele voorstellingen van levensfasecategorieën en 'networked publics' vormgeven aan privacy discoursen en -praktijken.

TikTok's popularity ignites anxieties about youths' privacy on the short-video sharing social media platform. This is especially true for 8 to 12 year old 'tweens'. This study draws from in-depth interviews with tweens and their parents to explore perceptions of tweenhood, TikTok and privacy. In our investigation, we move beyond a developmental framework on childhood by taking into account how life stage categories are socio-culturally constructed. The results indicate a dialectical relationship between TikTok and tweenhood: Participants construct TikTok as a liminal networked public that is in-between child's play and teenage pop culture. This dialectical relationship subsequently informs how parents conceptualize and manage tweens' privacy on TikTok. Parents' assumptions about their children's privacy practices, however, do not necessarily match tweens' capabilities to negotiate boundaries between the public and private. Overall, our findings reveal that socio-cultural imaginations of life stage categories and networked publics shape privacy discourses and practices.

## 3. Trefwoorden

Thema('s)	Media
Trefwoord(en)	Tweens; TikTok; privacy; imagined affordances; networked publics